

# Enrique Martínez

## Director General y CEO de Cad&Lan



### **Cad&Lan está viviendo una transformación, ¿qué puede contarnos acerca de este cambio?**

Vivimos en una época y operamos en un sector en continua evolución, un mercado exigente, de máxima competencia y con grandes perspectivas de crecimiento, dónde renovarse y adaptarse es la clave para continuar. El cambio es esencial para seguir creciendo.

Nuestra transformación va más allá de un simple restyling, es una renovación completa de imagen externa e interna, con el objetivo principal de consolidarnos como una empresa de soluciones IT integrales, que aporta el máximo valor a sus clientes. Con la renovación, Cad&Lan será más fuerte, más moderna y más competitiva en el sector tecnológico, se revalorizará, pero sin perder su esencia, esa identidad que nos viene acompañado desde el año 1990.

Este cambio afecta no sólo a nuestra imagen, sino también a los productos y soluciones que ofrecemos, ya que tratamos de anticiparnos a las necesidades del mercado. En este sentido, ampliamos nuestro catálogo incluyendo soluciones novedosas y punteras en todas nuestras líneas de negocio, como pueden ser la el BIM, la ciberseguridad, la analítica predictiva, o las soluciones de DCIM.

### **Cad&Lan tiene una amplia experiencia como Gold Partner de Autodesk, ¿qué es lo que no va a cambiar?**

Nuestra forma de trabajar. Como os comentaba, lo que mantenemos intacto es nuestra identidad, y con ella los valores sobre los cuales hemos asentado nuestra cultura empresarial. Nuestro know how y la experiencia de nuestros profesionales, acumulada durante los más de 25 años que llevamos trabajando con Autodesk, seguirán estando a disposición

de nuestros clientes, tanto para los que vienen confiando en nosotros, como para los nuevos. Ser Gold Partner de Autodesk es una garantía de calidad para nuestros clientes, pero también un reconocimiento al trabajo de nuestro equipo.

### **En el mercado actual ¿cuál es la clave para ser una de las empresas más punteras del sector?**

El mercado actual se encuentra en una fase de cambio constante, donde la innovación y la anticipación son claves. Los clientes buscan un servicio completo y de calidad, un socio tecnológico que les acompañe en las distintas fases por las que atraviesa un proyecto, necesitan soluciones; y todo eso lo encuentran en Cad&Lan. Les ofrecemos un sistema global, que abarca desde la consultoría y diseño del proyecto, hasta la instalación del sistema y su posterior mantenimiento, lo que nos convierte en un integrador capacitado para ofrecer cualquier tipo de servicio en el marco de las tecnologías de la información.

Para nosotros lo más importante son nuestros clientes, y solo trabajamos para optimizar todo el potencial de su negocio. Aportarles valor, anticipándonos a sus necesidades, contribuyendo a la solución de sus dificultades, etc. Esa es nuestra mejor carta de presentación.

### **¿Cuáles son las expectativas de futuro?**

Nuestro objetivo a corto y medio plazo ha quedado definido en nuestro Plan Estratégico 2016-2018, donde abordamos un notable incremento de nuestras propuestas de valor en los tres sectores de mercado a los que nos dirigimos: GGCC, PYMES y RETAIL, con una oferta de servicios cualificada y reconocida.

Definitivamente, consolidarnos como referente del sector IT y software de diseño, anticiparnos a las necesidades del mercado mediante aplicaciones innovadoras, y ser el socio tecnológico de nuestros clientes, comprometiéndonos con su operatividad, contribuyendo así al desarrollo de las personas y los negocios de la forma más adecuada para cada caso.